Proyecto tienda

JESUS ARIEL GONZALEZ BONILLA  
  
  
  
Juan Sebastián Sánchez Silva

Corhuila

2024

Entrada de datos

1.Clientes

-Nombre

-Apellido

-DNI

-Dirección

-Teléfono

-Corre

2. Compras

-Información de quien compró (cliente ID)

- Productos

- Precio

- Puntos Por Compras (solo si el producto está en la lista de bonificación)

- Imagen del producto

3. Recomendaciones y o acciones adicionales para obtener puntos

- Información del cliente (cliente ID)

- Puntos Por Acciones Adicionales

4. Entradas para el sorteo

-Información del cliente (cliente ID)

-Cantidad de entradas para el sorteo (según la cantidad de puntos obtenidos)

Salida de Datos

1.Ganadores del sorteo

2. Premios Otorgados

3. Registro Histórico de Ganadores

4. Reporte de Puntos Acumulado al Terminar el Mes

5. Comunicación con todas las partes(Clientes , Directivos...)

Requerimientos

Sistema para Acumular Puntos:

implementar una manera de registrar y acumular puntos para cada cliente cada vez que hagan una compra o realicen acciones adicionales, como recomendar la tienda o llenar encuestas. También, algunos productos deberían dar más puntos que otros.

Asignación de Boletos para el Sorteo:

El sistema debe ser capaz de asignar automáticamente boletos para el sorteo mensual a los clientes, basándose en la cantidad de puntos que hayan acumulado. Es importante que los boletos reflejen las posibilidades justas de cada cliente. (Teniendo en cuenta la cantidad de puntos por cliente)

Realización del Sorteo:

Se necesita un proceso para elegir a los ganadores de manera aleatoria utilizando los boletos acumulados por los clientes durante el mes, asegurando que el sorteo sea justo y transparente.

Registro de Ganadores y Premios:

Es fundamental llevar un registro detallado de cada sorteo que se realice, incluyendo quiénes fueron los ganadores y qué premios recibieron. Este registro debe estar disponible para ser consultado cuando se necesite. (por el Administrador)